

Nouveau site pour la Banque Reyl

🕒 18 jan 2018 - 17:50

👤 Communiqué

1 minutes de lecture

Avec sa plateforme online remaniée, le groupe genevois souligne son empreinte entrepreneuriale et internationale.

La Banque Reyl & Cie vient de dévoiler son nouveau site internet. Avec son design moderne et son fonctionnement privilégiant une plus grande interactivité, celui-ci répond aux dernières tendances du développement web pour mettre en exergue l'essentiel des caractéristiques uniques du Groupe Reyl . Faisant la part belle à l'image, il inclut de nouveaux films d'entreprise qui soulignent son ADN résolument entrepreneurial et international.

En ligne avec sa signature «Innovative Banking», le nouveau site mélange avec subtilité l'univers des activités d'investissement avec des visuels urbains internationaux à l'architecture moderne, loin des clichés bancaires traditionnels. Des vidéos présentent la banque et les hommes qui l'ont construite et permettent de mieux comprendre ses valeurs et sa dimension humaine. Il inclut des informations détaillées sur ses cinq différents métiers, ainsi que sur ses actions de responsabilité sociale ou encore ses engagements philanthropiques.

De fait, conçue par des entrepreneurs pour des entrepreneurs, Reyl & Cie est une banque à part. Grâce à son modèle d'affaires spécifique, développé puis affiné par ses actionnaires depuis quatre décennies, le Groupe a connu une croissance marquée par un fort développement international, notamment au cours des dix dernières années.

Sur le plan technique, le nouveau site intègre un design dit «responsive» qui adapte l'affichage au type d'écran utilisé (ordinateur de bureau, laptop, tablette ou smartphone) et un moteur de recherche performant permettant des requêtes plus fines. Le graphisme et le «look & feel» ont été élaborés par l'agence de communication genevoise Blossom, tandis que le développement a été assuré par l'agence Linalis sur Drupal 8.

*«Cette nouvelle mouture illustre
notre désir d'être au plus près des souhaits
et des attentes de nos clients».*

«Tout comme l'offre de services bancaires, un site internet doit constamment être mis à la page afin de s'adapter aux changements technologiques et aux attentes de la clientèle. Avec le développement soutenu qu'a connu le Groupe Reyl en Suisse comme à l'étranger et la complexité croissante de notre modèle d'affaires, qui comprend cinq métiers distincts et complémentaires, notre site se devait d'évoluer. Cette nouvelle mouture illustre notre désir d'être au plus près des souhaits et des attentes de nos clients, qu'ils soient entrepreneurs, investisseurs privés ou acteurs institutionnels. » explique François Reyl, Directeur général de Reyl & Cie.