

Bank REYL & Cie: Neue Website unterstreicht unternehmerische und internationale Präsenz

Genf/Zürich, 18. Januar 2018. Die Bank REYL & Cie hat ihre neue Website vorgestellt. Mit ihrem modernen Design und ihren interaktiven Funktionen entspricht sie den neuesten Trends in der Webentwicklung und betont die Besonderheiten der REYL-Gruppe. Zur Betonung des Image enthält sie neue Unternehmensclips über die Bank, welche die konsequent unternehmerische und internationale DNA unterstreichen.

Im Einklang mit der Signatur „*Innovative Banking*“ verbindet die neue Website subtil die Welt der Investment-Aktivitäten mit Visuals von moderner Stadtarchitektur aus aller Welt, fernab von traditionellen Bankenklischees. Videos zeigen die Bank und die Menschen, die sie aufgebaut haben. Sie ermöglichen es, ihre Werte und ihre menschliche Dimension besser zu verstehen. Die Website enthält detaillierte Informationen über die fünf verschiedenen Geschäftsfelder der Bank sowie über die Aktivitäten im Bereich der sozialen Verantwortung und dem philanthropisches Engagement.

REYL & Cie ist eine besondere Bank, da sie von Unternehmern für Unternehmer konzipiert wurde. Dank dem spezifischen Geschäftsmodell, das ihre Aktionäre in den letzten vier Jahrzehnten entwickelt und verfeinert haben, verzeichnete die Gruppe vor allem in den letzten zehn Jahren ein signifikantes Wachstum und eine starke internationale Entwicklung.

Technisch gesehen verfügt die neue Website über ein responsives Design, das das Display an die Art des verwendeten Bildschirms (Desktop, Laptop, Tablett oder Smartphone) anpasst, sowie über eine leistungsstarke Suchmaschine, die feinere Abfragen ermöglicht. Das Grafikdesign und das „*Look & Feel*“ wurden von der Genfer Kommunikationsagentur Blossom entwickelt, während die Entwicklung von Linalis auf Drupal 8 übernommen wurde.

„So wie das Bankdienstleistungsangebot muss man auch eine Website ständig aktualisieren, um sie an technologische Veränderungen und Kundenerwartungen anzupassen. Angesichts der nachhaltigen Entwicklung der REYL-Gruppe in der Schweiz und im Ausland sowie der zunehmenden Komplexität unseres Geschäftsmodells, das fünf separate, sich ergänzende Geschäftsfelder umfasst, musste sich auch unsere Website weiterentwickeln. Diese neue Version verdeutlicht unser Bestreben, den Wünschen und Erwartungen unserer Kunden – seien es Unternehmer, Privatanleger oder institutionelle Akteure – so gut wie möglich zu entsprechen“, erklärt François Reyl, CEO von REYL & Cie.

Über REYL
www.reyl.com

Die 1973 gegründete REYL-Gruppe ist eine diversifizierte, unabhängige Bankengruppe mit Niederlassungen in der Schweiz (Genf, Zürich, Lugano), in Europa (London, Luxemburg, Malta) sowie weitere Regionen weltweit (Singapur, Dallas und Dubai). Sie verwaltet ein Vermögen von 15 Milliarden CHF und beschäftigt 210 Mitarbeiter.

Die Gruppe verfolgt einen innovativen Ansatz im Bankgeschäft. Zu ihrem Kundenkreis zählen internationale Unternehmer und institutionelle Anleger, die sie in ihren Geschäftsfeldern *Wealth Management, Corporate & Family Governance, Corporate Advisory & Structuring, Asset Services* und *Asset Management* betreut.

Die REYL & Cie AG ist in der Schweiz als Bank zugelassen und geht ihrer Tätigkeit unter direkter Kontrolle vonseiten der Schweizer Finanzmarktaufsichtsbehörde (FINMA) sowie der Schweizer Nationalbank (SNB) nach. Die Tochtergesellschaften der REYL-Gruppe werden im Übrigen durch das KAG in der Schweiz, die FCA in Grossbritannien, die CSSF in Luxemburg, die MFSA in Malta, die MAS in Singapur, die SEC in den USA und den DFSA in Dubai reguliert.

Medienkontakte

REYL & Cie AG

T +41 22 816 80 20
presse@reyl.com

b-public AG

Markus Baumgartner
Partner
T +41 44 533 34 07
M +41 79 707 89 21
markus.baumgartner@b-public.ch