Date: 20.09.2012

L'AGEFI
QUOTIDIEN DE L'AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE À GENÈVE

L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 10'000
Parution: 5x/semaine

N° de thème: 220.119
N° d'abonnement: 1076461
Page: 1
Surface: 32'920 mm²

La Suisse bien au-delà de son secret bancaire

Le renouveau peut prendre appui sur un ensemble important d'éléments favorables.

FRANÇOIS REYL

La place financière suisse doit se préparer à entrer dans une nouvelle ère, mais les fondations sur lesquelles elle peut se rénover sont déjà solidement en place. Il faut cesser de vouloir réduire sa différenciation au seul secret bancaire et laisser entendre qu'elle est amenée à péricliter avec lui.

Au-delà du secret bancaire fiscal, pour peu qu'on agrandisse l'image, on s'aperçoit que la place financière suisse dispose d'arguments majeurs qu'il n'est certes pas facile d'exploiter à leur juste valeur dans l'environnement actuel. Soumise à de fortes pressions réglementaires, elle subit aussi la concurrence accrue de places financières situées en Asie et au Moyen-Orient et pâtit des turbulences provoquées par un ralentissement mondial et la crise de la dette en zone euro. Elle n'échappe pas non plus à la crise morale qui affecte l'ensemble de l'industrie bancaire.

Pourtant, malgré ce contexte éprouvant, le secteur financier suisse a enregistré une légère croissance de son activité en 2011. Cette résilience s'explique d'abord par les fondamentaux sains qui distinguent la Suisse. Pour aller à l'essentiel, il convient de citer le caractère compétitif et innovant de son économie, la stabilité de son système politique, la permanence de ses institutions, la qualité de ses infrastructures, la robustesse du franc, qui s'avère parfois une épée à double tranchant, une fiscalité saine à l'égard des entreprises et enfin son caractère multilingue, ouvert sur le monde. SI

Pour les clients des banques privées, il s'agit là d'un cadre rassurant en termes de sécurité des placements et de contrôle des risques. Cette résistance au déclin s'explique ensuite par les atouts propres du secteur bancaire suisse. Rigueur, précision, qualité de service, performance, fiabilité, confiance: les valeurs «made in Switzerland» qui l'animent depuis longtemps continuent de le porter aujourd'hui. Il en va de même du dense réseau d'investisseurs et d'experts financiers que le secteur a su rassembler en Suisse avec le temps, dans des domaines aussi pointus que variés. Les complémentarités et les synergies qui en découlent stimulent la créativité et l'innovation de l'industrie bancaire pour le bénéfice ultime de ses clients.

La place financière suisse peut prendre appui sur l'ensemble de ces atouts pour entamer avec confiance son renouveau. Les nouvelles règles du jeu, définies en ce moment même, et le passage à des normes et à des fonctionnements de type «onshore» vont impliquer de profonds changements structurels, obligeant les gestionnaires de fortune à réviser leur stratégie, à réajuster leur modèle d'affaires et à élargir leur gamme de services et produits. Le secteur va devoir se montrer plus transparent dans l'application de ses tarifs et plus complet dans les rapports transmis aux clients. Il devra s'initier aux instruments d'optimisation fiscale en vigueur sur les marchés onshore. Il devra s'ouvrir à de nouvelles cultures, à de nouveaux codes, pour conquérir à terme de nouveaux marchés. Les gestionnaires suisses se devront d'aborder le patrimoine de leurs clients avec une vision et des méthodes de gestion plus globa-

Date: 20.09.2012

L'AGEFI
QUOTIDIEN DE L'AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE À GENÈVE

L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 10'000
Parution: 5x/semaine

N° de thème: 220.119
N° d'abonnement: 1076461
Page: 1
Surface: 32'920 mm²

les. La simple gestion de grilles d'allocations d'actifs ne contentera pas une clientèle nouvelle, opérant dans la transparence et souvent marquée par un caractère entrepreneurial et une culture éloignée de celles des marchés traditionnels. Amenée à évoluer, l'offre devra désormais intégrer la planification financière, le conseil juridique et fiscal, ainsi que des outils de consolidation capables de traiter des schémas multi-juridictionnels complexes.

Le succès réside dans la capacité de la gestion privée suisse à passer d'un modèle centré essentiellement sur la vente de produits à une approche plus large qui permette d'apprécier le patrimoine des clients dans toutes ses dimensions, du portefeuilles-titres à l'entreprise privée, cette dernière demeurant souvent le principal moteur de croissance du patrimoine.

Dans cette optique, le service «corporate advisory», domaine souvent réservé des banques d'investissement, représente un axe de diversification important pour les banques privées en Suisse qui désirent bénéficier des sources de croissance que représentent les entrepreneurs de première ou de seconde génération basés dans les marchés émergents. Ces derniers attendent de leur gestionnaire une offre allant largement au-delà de la simple gestion de portefeuilles et seront attirés par la banque qui s'intéressera et ajoutera de la valeur à leurs activités primaires. Ainsi, l'ensemble des aspects de valorisation, de reprise, de transmission, de stratégies de financement, de recapitalisation et de gestion du risque devront être maitrisés. De même en ce qui concerne la recherche d'opportunités d'acquisitions ou de désinvestissements ou encore l'assistance à l'établissement de contacts dans des marchés complémentaires.

En conclusion, quelques soient les actifs concernés (immobilier, fonds d'investissement, collections d'art, portefeuilles-titres, entreprises commerciales), le rôle du banquier est appelé à évoluer sensiblement. En revanche, sa mission essentielle demeure strictement identique : la préservation et l'accroissement du patrimoine de ses clients. Dès lors, il appartient au secteur bancaire suisse de tirer parti du cadre exceptionnel dans lequel il opère afin d'agréger les ressources et les compétences nécessaires à sa transformation, gage de succès et de pérennité. (FR)

LE CORPORATE ADVISORY REPRÉSENTE UN AXE DE DIVERSIFICATION IMPORTANT POUR LES BANQUES PRIVÉES EN SUISSE.