

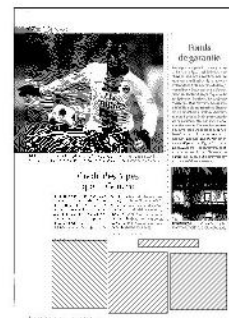


## Visibilité accrue

Le Groupe Reyl & Cie vient de nommer **Marielle Morerod** en tant que responsable de la communication. Elle avait auparavant œuvré cinq ans au sein de Julius Baer à Lausanne (pour y développer le marketing événementiel), puis dès 2004 chez Syz & Co (en particulier pour

**Marielle Morerod.** Après un début de carrière dans l'univers du voyage, elle s'est réorientée sur la communication financière.

coordonner les opérations marketing, événementielles et publicitaires pour la famille de fonds Oyster). Dans ses nouvelles fonctions, elle est notamment chargée de l'élaboration du plan média, de la refonte de l'identité visuelle, ainsi que du développement et de l'édition des supports marketing du groupe. «Pour avoir longtemps joué au basket-ball en ligue nationale, Reyl & Cie me fait penser à une équipe sportive de très haut niveau.»



Argus Ref 33657586