

  
**REYL**

## Reyl & Cie

*Basé à Genève depuis 1973, le Groupe Reyl a ouvert depuis des bureaux à Paris, au Luxembourg et à Singapour, avant d'obtenir, en novembre dernier, la prestigieuse licence bancaire, signe positif de nouvelles perspectives de développement. Interview avec François Reyl, Directeur Général du Groupe depuis 2008.*

**Sur la terre :** En 1973, votre père Dominique Reyl fondait la Compagnie Financière d'Etudes et de Gestion, à Genève, devenue depuis REYL & CIE. Où la société en est-elle de son développement aujourd'hui ?

**François Reyl :** En bientôt quarante ans d'existence, le Groupe n'a jamais cessé de se développer. Ces huit dernières années, nous avons connu une croissance particulièrement forte. En 2002, nous étions vingt collaborateurs et nous gérons moins d'un milliard de francs. Aujourd'hui, l'effectif est monté à 120 personnes, nos encours sont

passés à quatre milliards de francs, et nous nous sommes ouverts à l'international avec des bureaux à Paris, au Luxembourg et à Singapour. Notre métier historique est la gestion de fortune, mais nous avons étendu nos activités aux fonds de placement et à des prestations de bureau privé pour grands patrimoines. La licence bancaire que nous venons d'obtenir va maintenant nous permettre de poursuivre notre croissance dans les meilleures conditions.

**SLT :** Quels sont les objectifs et les valeurs de votre banque ?



François Reyl, Directeur Général, REYL & CIE

**F.R :** REYL & CIE est une entreprise familiale, attachée à son indépendance, où la dimension humaine tient une place essentielle. Nos collaborateurs jouent un rôle primordial dans la réussite du Groupe. Ce sont des personnes de talent qui méritent pleinement la confiance que leur accordent nos clients.

Quant à nos objectifs, ils consistent à proposer une nouvelle approche de la profession de banquier. Nous voulons mettre en place pour nos clients des services hautement personnalisés et des produits à forte valeur ajoutée qui répondent à leurs exigences parce qu'ils correspondent mieux aux complexités liées à leur mode de vie ou à leurs affaires.

**SLT :** A quelle clientèle s'adresse votre banque ?

**F.R :** Nous nous adressons à une clientèle jeune et entrepreneuriale qui exige de sa banque des qualités premières comme la rigueur, le professionnalisme ou l'innovation, sur lesquelles elle a également bâti sa

réussite. Toutefois, tenter de définir une clientèle type me paraît assez restrictif dans la mesure où notre savoir-faire consiste à concevoir des solutions très personnalisées pour des clients dont les profils sont très différents les uns des autres.

**SLT :** Comment voyez-vous l'avenir de votre banque ?

**F.R :** Ces dernières années, nous avons mis au point une gamme de produits et de services très novateurs. La licence bancaire que nous venons d'obtenir va leur donner une meilleure visibilité et une plus grande légitimité, notamment sur le plan international qui constitue pour REYL & CIE un axe de développement très important. ●

Texte :  
**Gaëlle Hennet**

Photographie :  
**droits réservés**