Date: 08.06.2011

BILAN

Bilan
1204 Genève
022/ 322 36 36
www.bilan.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 16'134
Parution: 26x/année

N° de thème: 220.119
N° d'abonnement: 1076461
Page: 39
Surface: 580'450 mm²

50 SUCCESS STORIES DE PME ROMANDES

A l'image des pays voisins, le tissu économique suisse se compose essentiellement de petites et moyennes entreprises. Souvent méconnues, elles méritent pourtant de l'attention. Bilan a voulu connaître le secret de leur réussite. Notre enquête.

DOSSIER REALISÉ PAR **SERGE GUERTCHAKOFF, DINO AUCIELLO ET CHANTAL MATHEZ DE SENGER**

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Observation des médias
Analyse des médias
Gestion de l'information
Services linguistiques

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
Tél. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Date: 08.06.2011

BILAN

Bilan
1204 Genève
022/ 322 36 36
www.bilan.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 16'134
Parution: 26x/année

N° de thème: 220.119
N° d'abonnement: 1076461
Page: 39
Surface: 580'450 mm²

Bilan a décidé de se pencher une nouvelle fois sur la réussite d'entrepreneurs. L'an dernier, la rédaction avait déjà présenté une sélection de 50 sociétés dont le nom rime avec succès. Parmi elles, il y avait quelques géants comme Kaba ou SV Group et beaucoup de start-up. Cette année, nous avons choisi de nous focaliser sur les PME. Et pour être précis, nous avons repris la définition en vigueur au sein de l'Union européenne: une PME emploie moins de 250 collaborateurs, réalise un chiffre d'affaires inférieur à 61 millions de francs ou boucle un bilan ne dépassant pas les 53 millions. De même, nous avons décidé de ne pas évoquer des micro-entreprises, celles dont l'effectif est inférieur à 10 salariés. Le point commun à ces 50 sociétés reste immanquablement le fort degré d'innovation. Cette particularité ressort quel que soit le secteur d'activité: horlogerie, médical, informatique, e-commerce, construction ou encore l'alimentaire. Globalement, les entreprises retenues occupent près de 3900 personnes. Ce qui donne une moyenne d'environ 77 salariés par PME. Seules quinze d'entre elles disposent de plus d'une centaine de collaborateurs, dont quatre dépassent les 200 employés (Schilliger, Bringhen, Hevron et CPA Group).

Notre dossier révèle aussi une grande disparité quant à leur âge: 12% ont d'ores et déjà fêté un demi-siècle d'existence. La doyenne vient d'ailleurs de célébrer son 75e anniversaire. Il s'agit du marchand de vins genevois Berthaudin. En fait, la majeure partie (56%) a moins de 20 ans.

Cette liste ne saurait être exhaustive. Son ambition, par contre, est de couvrir l'ensemble des secteurs d'activité, et pas seulement les nouvelles technologies. Celles-ci ont d'ailleurs été volontairement sous-représentées. En dehors d'Antéis, de SpineArt et de Décision, il n'y a guère que la catégorie «informatique, internet et e-commerce» qui pourrait être intégrée à ce type d'entreprises. Il n'empêche que même dans un domaine aussi traditionnel que le tri des déchets, par exemple, l'inventivité peut faire la différence. Ainsi, Serbeco a étendu son rayon de compétences à la gestion des énergies. Audacieux. Prenons encore l'exemple de la direction de fonds immobilier Realstone, laquelle se distingue en misant sur le smart metering, une sorte de compteur intelligent capable de suivre en détail, et souvent en temps réel, la consommation électrique d'un bâtiment, d'une entreprise ou d'un foyer. Il s'agit pour l'heure d'un projet pilote concernant 200 logements sur Lausanne. Le fait de répondre à un nouveau besoin très rapidement permet de gagner des parts de marché. Cette caractéristique est flagrante avec les PME de notre dernière catégorie: finance, services, commerce, alimentaire. Il n'y a qu'à citer Wattworld qui bénéficie d'un trend puissant, favorable aux vélos électriques ou MAO Espace qui a démocratisé le massage rapide près du lieu de travail des cols blancs.

La méthodologie

Nos critères de sélection étaient essentiellement au nombre de deux: la date de création de la société et le nombre de collaborateurs. Nous avons volontairement fait l'impasse dans ce dossier sur les start-up. Ce qui signifie qu'il a fallu renoncer à inclure des entreprises qui existent depuis moins de six ans. La plus récente est SpinArt, créée en 2005. Deuxièmement, nous avons voulu nous limiter aux PME, soit des sociétés comprenant entre 10 et 250 collaborateurs. Avec une petite exception: Schilliger, qui s'approche des 270.

ARGUS Medienbeobachtung

Observation des médias
Analyse des médias
Gestion de l'information
Services linguistiques

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
Tél. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Réf. Argus: 42696514
Coupure page: 2/28
Rapport page: 4/30

Date: 08.06.2011

BILAN

Bilan
1204 Genève
022/ 322 36 36
www.bilan.ch

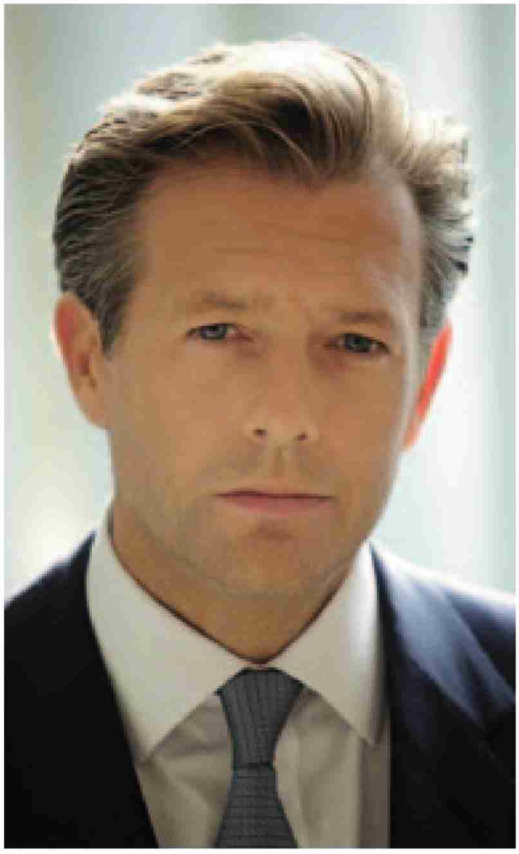
Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 16'134
Parution: 26x/année

N° de thème: 220.119
N° d'abonnement: 1076461
Page: 39
Surface: 580'450 mm²

Banque Reyl

Malgré la récente crise financière qui a touché le secteur bancaire, la Banque Reyl a connu une croissance exemplaire depuis 2008. Elle a triplé sa masse sous gestion pour atteindre 4,5 milliards en 2011. Dirigée par François Reyl, fils de Dominique, fondateur de Reyl & Cie, l'institution a pu encore asseoir sa crédibilité en recevant la licence bancaire en novembre 2010. L'établissement s'est spécialisé dans trois domaines: la gestion de fortune, les fonds de placement à l'attention du marché institutionnel et les activités de bureau privé comprenant le conseil juridique et fiscal ainsi que l'art de vivre.

Création: 1973 (licence bancaire en novembre 2010).
Collaborateurs: 125
Localisation: siège à Genève, filiales à Paris, Singapour, Luxembourg et bientôt Zurich et Hongkong
Secret de sa réussite: «L'adaptation aux besoins d'une nouvelle génération de clients par le biais d'une offre de services et de gestion innovante.»



ARGUS Medienbeobachtung

Observation des médias
Analyse des médias
Gestion de l'information
Services linguistiques

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
Tél. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Réf. Argus: 42696514
Coupure page: 21/28
Rapport page: 23/30